



## *Diseminasi Hasil Survey:*

*Perilaku Politik dan  
Komunikasi Pada Calon  
Pemilih Pemula dalam  
Pemilu 2024 di Bali*

Bali, 24 November 2022

# Agenda Pembahasan

**01** **Pendahuluan**

**02** **Profil Responden**

**03** **Perilaku Politik dan  
Pemilu**

**04** **Akses Informasi dan  
Komunikasi**

**05** **Tabulasi Silang**

**06** **Rekomendasi Strategi  
Sosialisasi Pemilu 2024**



01

# Pendahuluan

01

02

03

04

05

## Jumlah

Jumlah pemilih pemula (first voters) yang akan signifikan dalam Pemilu serentak 2024

## Disrupsi

Tengah terjadi disrupsi teknologi informasi dan komunikasi

## Gap Generasi

Terdapat kesulitan untuk memahami karakter generasi Z oleh generasi sebelumnya karena ada gap antar generasi

## Kesadaran Politik

Stigma tidak peduli dengan lingkungan sosial dan politik sering disematkan pada generasi Z calon first voters

## Memahami Cara

Diperlukannya cara agar sosialisasi politik pada generasi ini tepat sasaran

# Tujuan

Mengetahui pemahaman elektoral calon *first voters* dalam Pemilu 2024 di Provinsi Bali

## Pemetaan



Mengetahui metode sosialisasi yang paling tepat untuk meningkatkan kepedulian generasi Z pada pemilu serentak 2024

## Strategi



Mengikis apatisme politik dan meningkatkan kepedulian generasi Z di provinsi Bali terhadap pemilu serentak 2024.

## Partisipasi





# Metodologi

- Penelitian dilakukan dengan survei terhadap siswa SMA/SMK sederajat di seluruh kabupaten/kota di Provinsi Bali
- Pengambilan data dilakukan oleh tim KPU Provinsi dan Kabupaten Kota se-Bali pada Bulan Juli 2022
- Jumlah data yang dikumpulkan sebanyak 18.000 respon kemudian diambil 1.800 sebagai sampel dengan proporsi 200 sampel per kabupaten/kota
- Margin of Error (MoE) dalam survei ini dalam asumsi simple random sampling adalah 2,8%
- Temuan survei kemudian didalami melalui FGD dengan melibatkan peserta dari kabupaten/kota di Bali

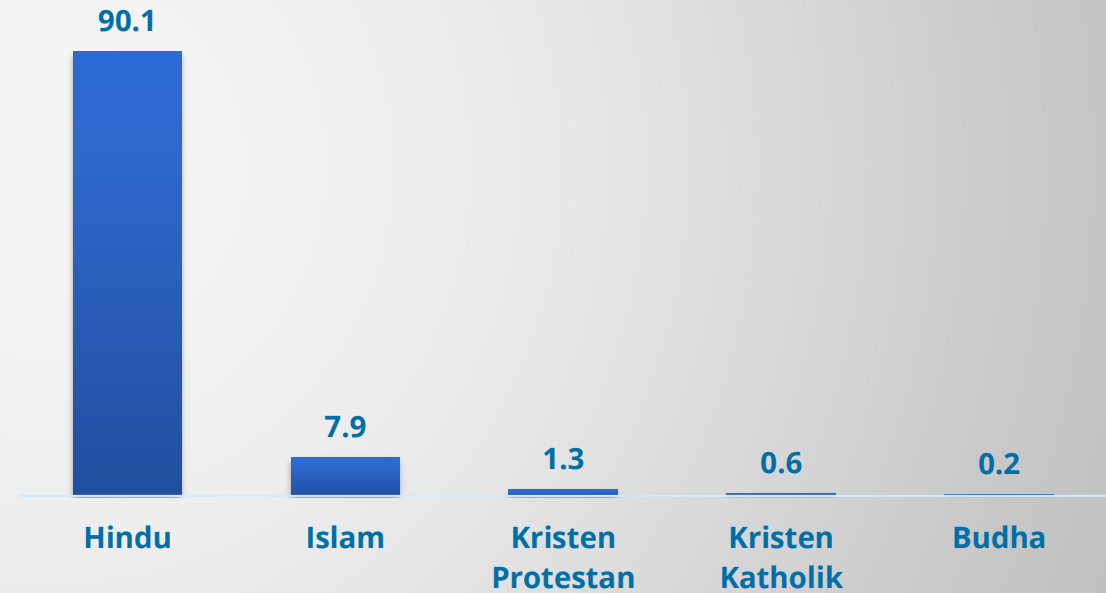


02

# Profil Responden



# Gender dan Agama

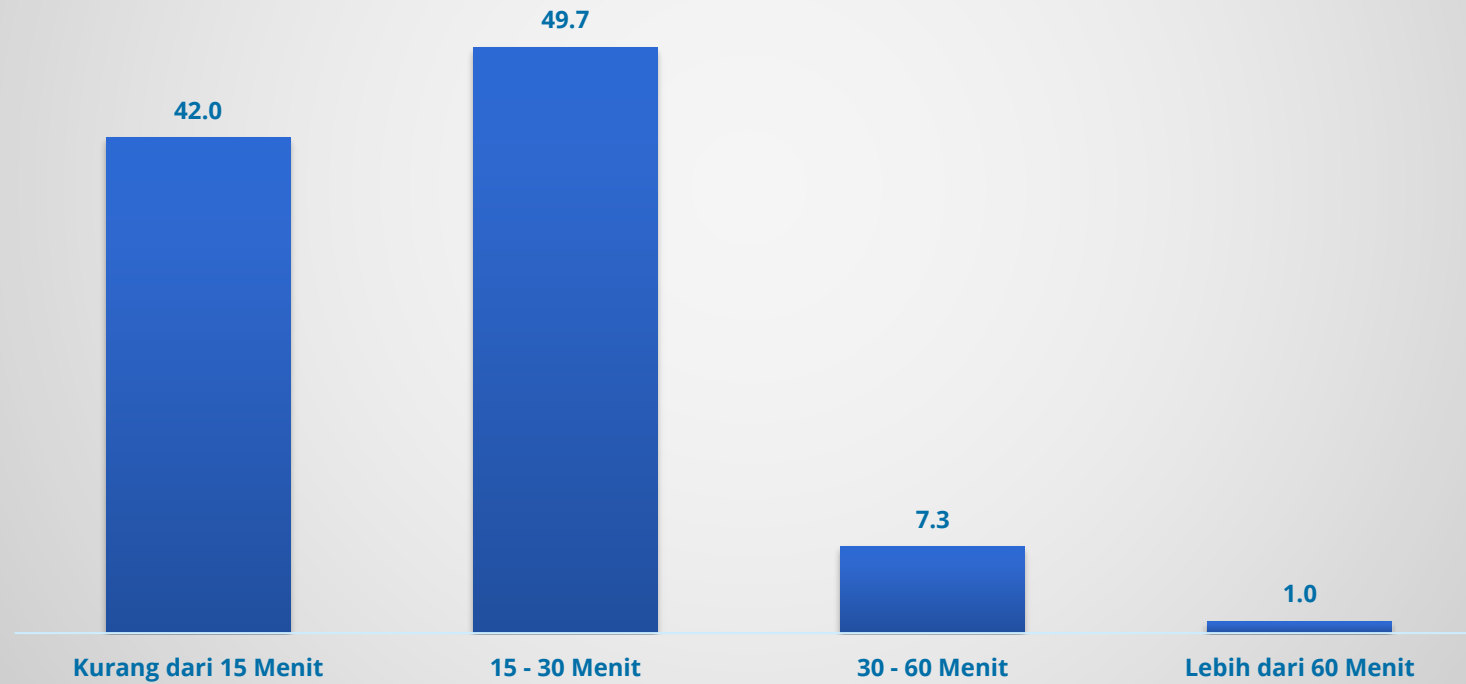




# Pengeluaran dan Transportasi ke Sekolah



# Waktu Tempuh ke Sekolah



03

# Perilaku Politik dan Pemilu



# Paparan Berita Politik

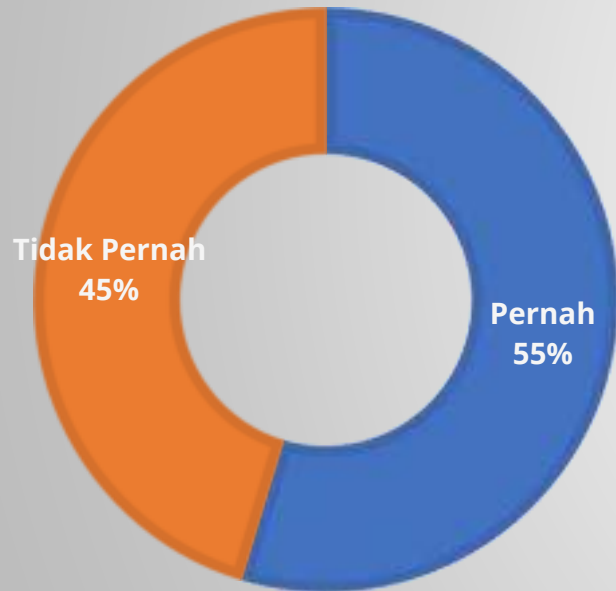


“Di twitter, di medsos ya tau info politiknya. Di mana-mana sih suka ada aja” Arta Suteja asal Jembrana

“Politiknya lebih banyak ke peristiwa aja gak aneh2... netral lah” Weda Mahaputra asal Denpasar

# Pembahasan Isu Politik

## Di Lingkungan Pertemanan



Paling **bercanda** sama temen gini, "Yuk ajak bareng dah itu", "Ayo, ayo, yuk nyoblos yang ini dah yuk." Arta Suteja Gen Z asal Jembrana

"Sama temen sih jarang bicara politik ya paling sama keluarga. Sama temen lebih **becanda politik**" Komang Arisuta asal Karangasem

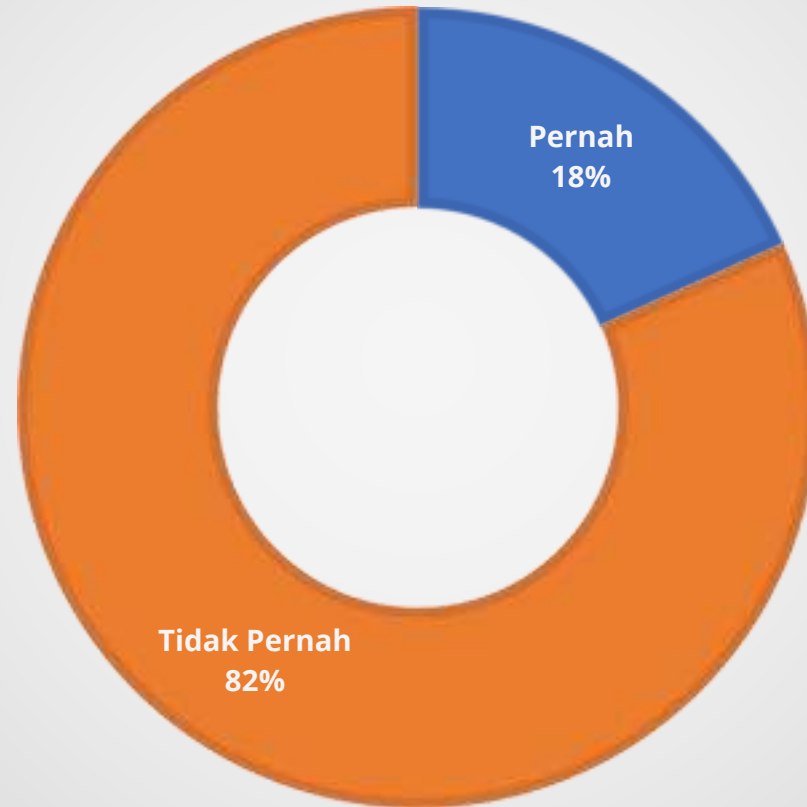
"Kalo ma temen jarang ngobrol politik, tp **di keluarga suka sih**" Arta Suteja asal Jembrana

"Suka diajak ngobrol politik kalo **bapak-bapak sudah kumpul**" Weda Mahaputra asal Denpasar

## Di Lingkungan Keluarga

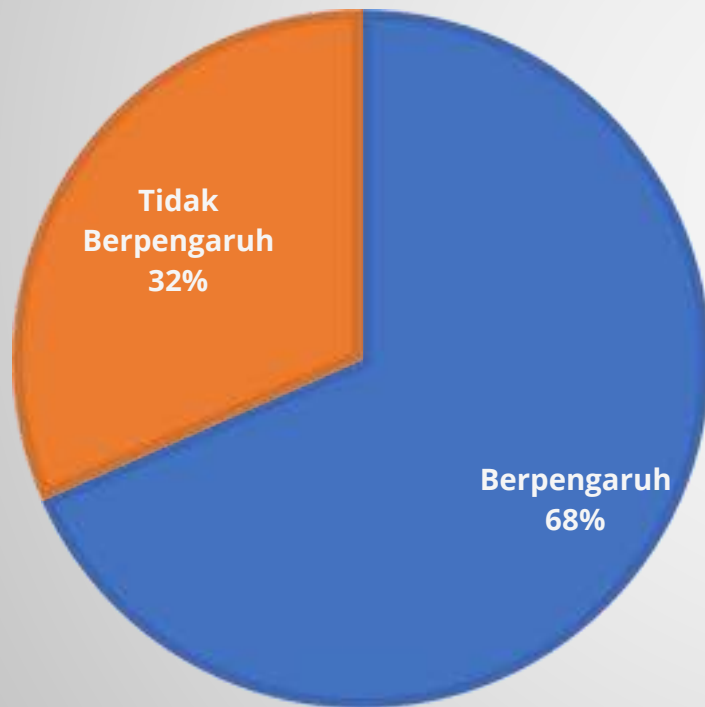


# Mengikuti Seminar/Workshop Pemilu



# Pergantian Pemimpin

Apakah pergantian pemimpin daerah berpengaruh langsung terhadap kehidupan Anda?

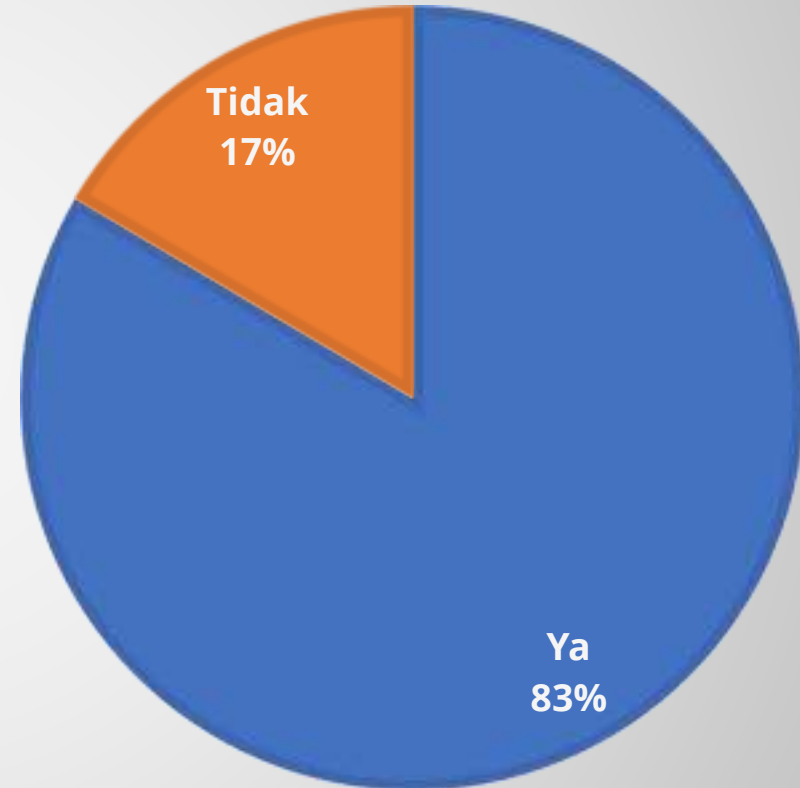


“Pergantian ya berharap berpengaruh ya.. Ada kebijakan baru...”  
Putra Wikantara asal Tabanan

# Ingin Tahu Proses di TPS

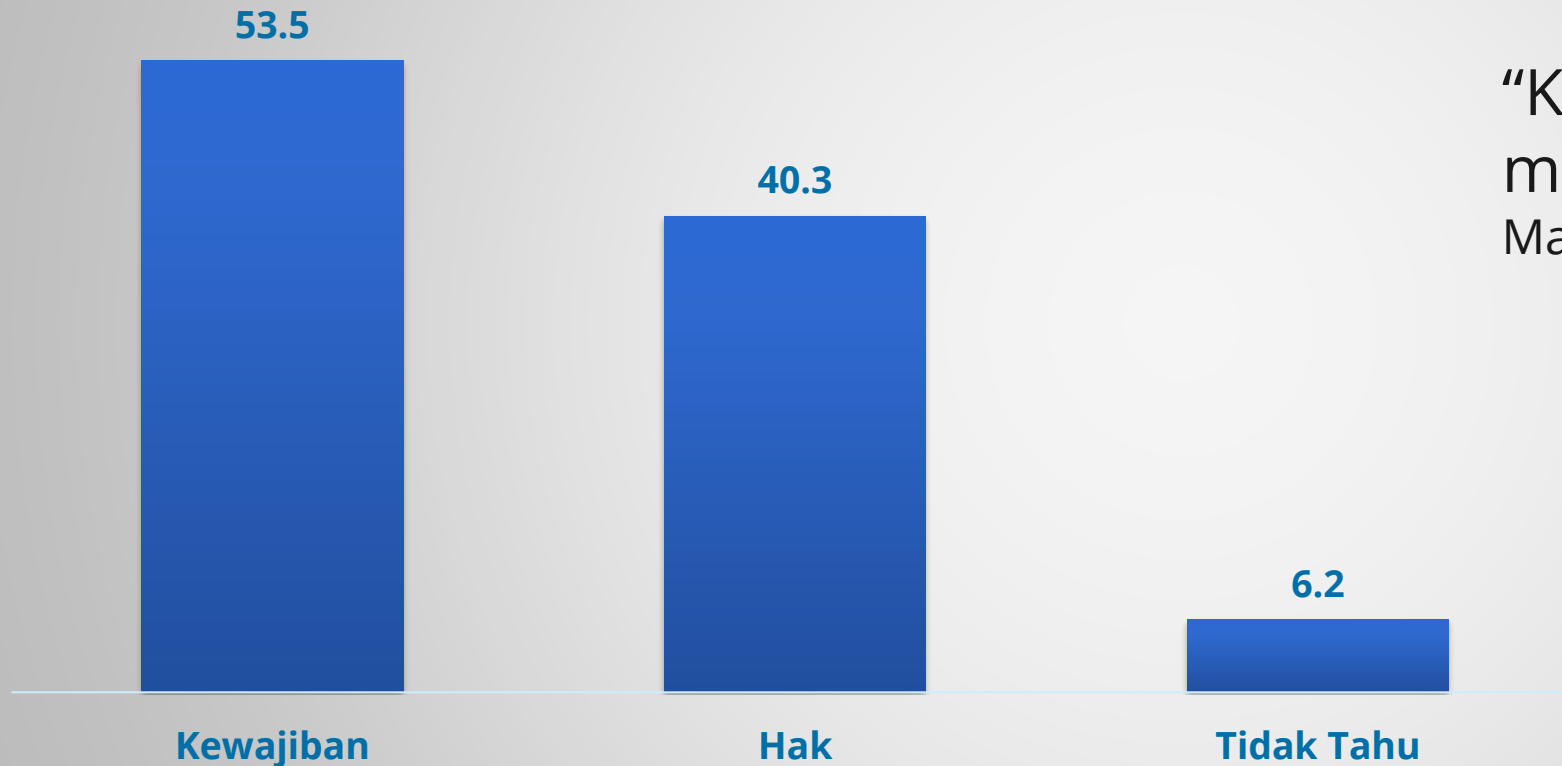
“Pengen tau proses di TPSnya, penghitungan suaranya, cara milihnya” Putra Wikantara asal Tabanan

“Prosesnya, pengen jadi KPPS “ Weda Mahaputra asal Denpasar





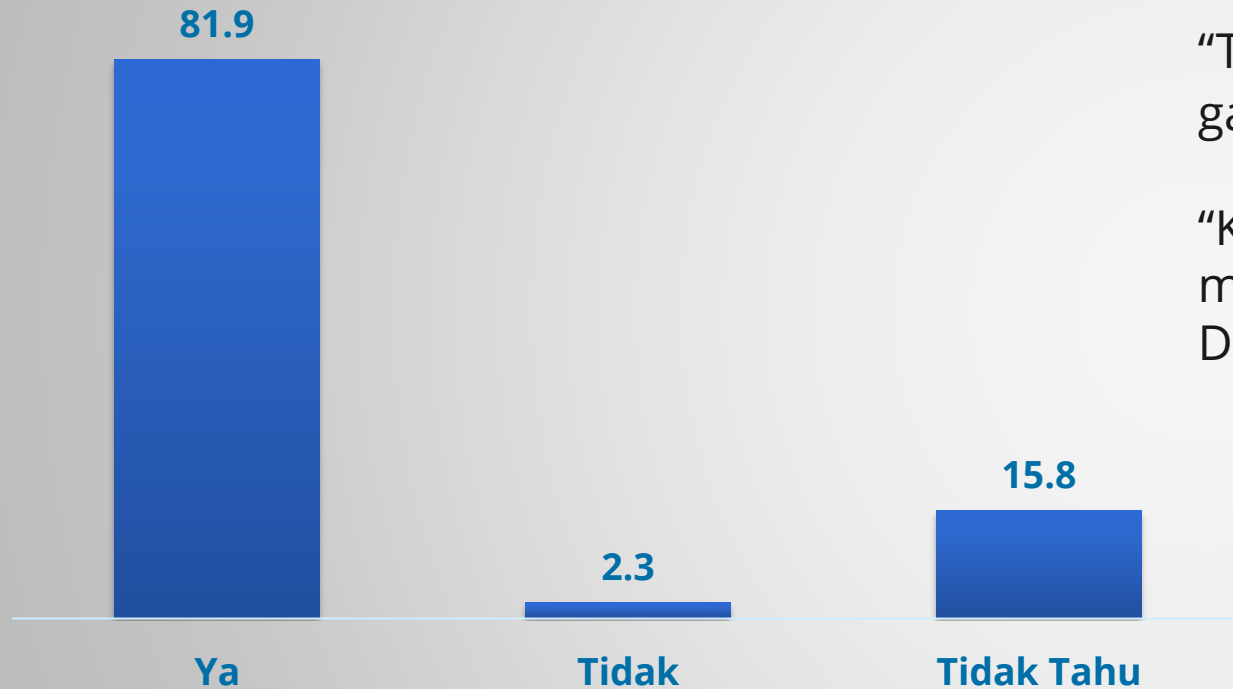
# Memilih dalam Pemilu Sebagai Hak atau Kewajiban WN?



“Karena wajib kan memilih itu” Sayla Martika asal Tabanan

“Kewajiban” Ayu Purnita asal Karangasem

# Rencana Penggunaan Hak Pilih



“Temen pada bodo amat yang gak mau milih” Arisuta, Karangasem

“Karena di TPS nunggu lama kak jadi males kan” Mahaputra, Gen Z asal Denpasar

“temen2 mungkin gak mau ikut milih karena cenderung gak tau aja sih... gimana milihnya dan bingung aja. Mereka masih kurang paham apa sih yang bakal didapetin kalo ikut pemilu.” Arta Suteja asal Jembrana

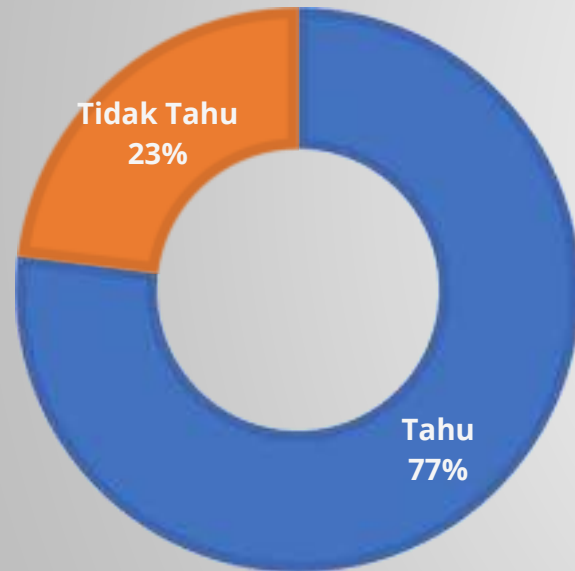
# Tujuan Menggunakan Hak Pilih



“Ya, karena ingin adanya  
**perubahan** gitu.”  
Arta Suteja asal Jembrana

# Tentang KPU

Apakah Anda Mengetahui Kepanjangan KPU?



“Kalo KPU mau nyebar informasi..  
Ya lewat **medsos dulu** lalu  
biar yakin nih harus ada di televisi  
juga, jadi kita makin percaya dan  
valid” Putra Wikantara Gen Z asal  
Tabanan

Pernah Mendapat Informasi terkait KPU daerah?

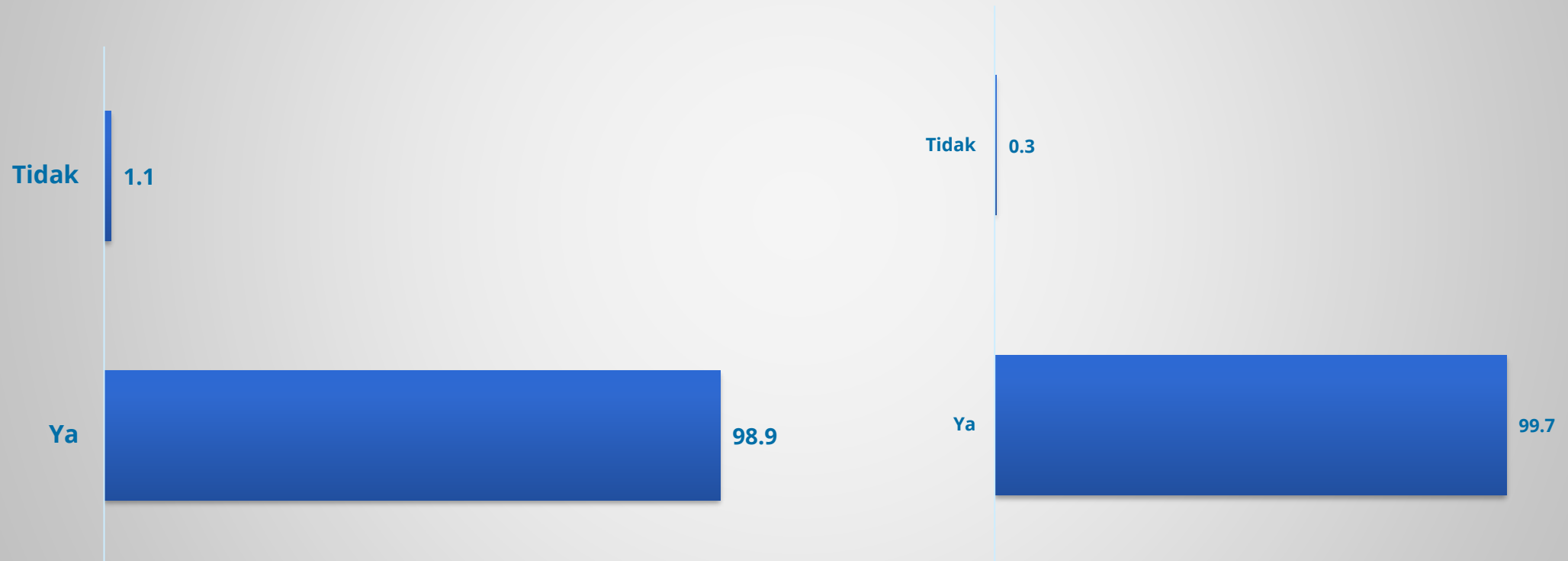


04

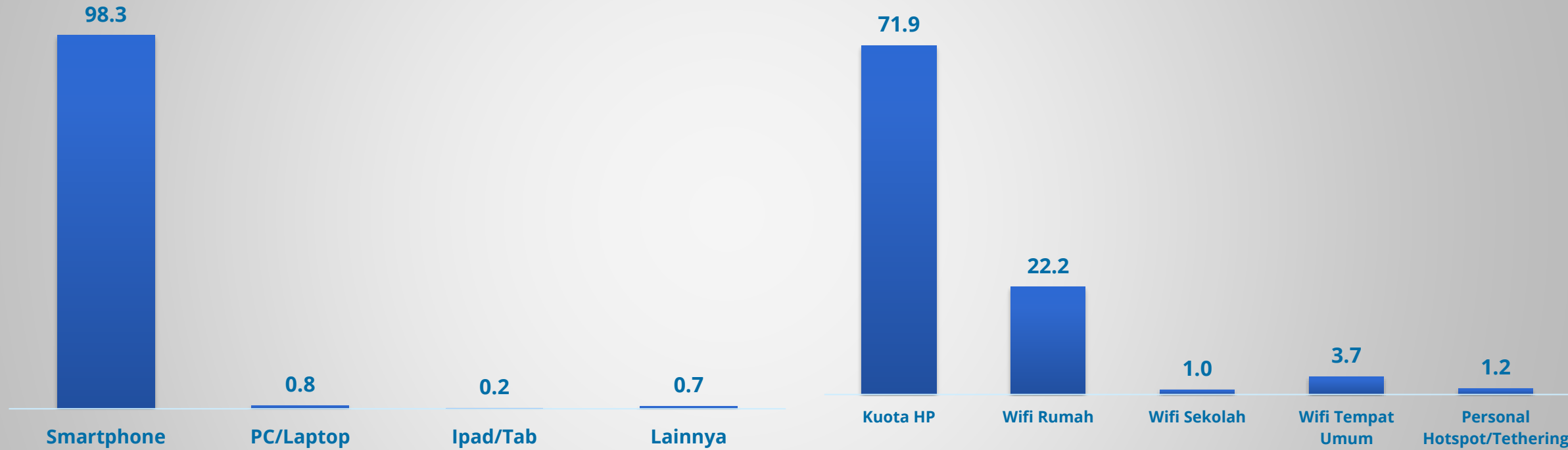
# Akses Informasi dan Komunikasi



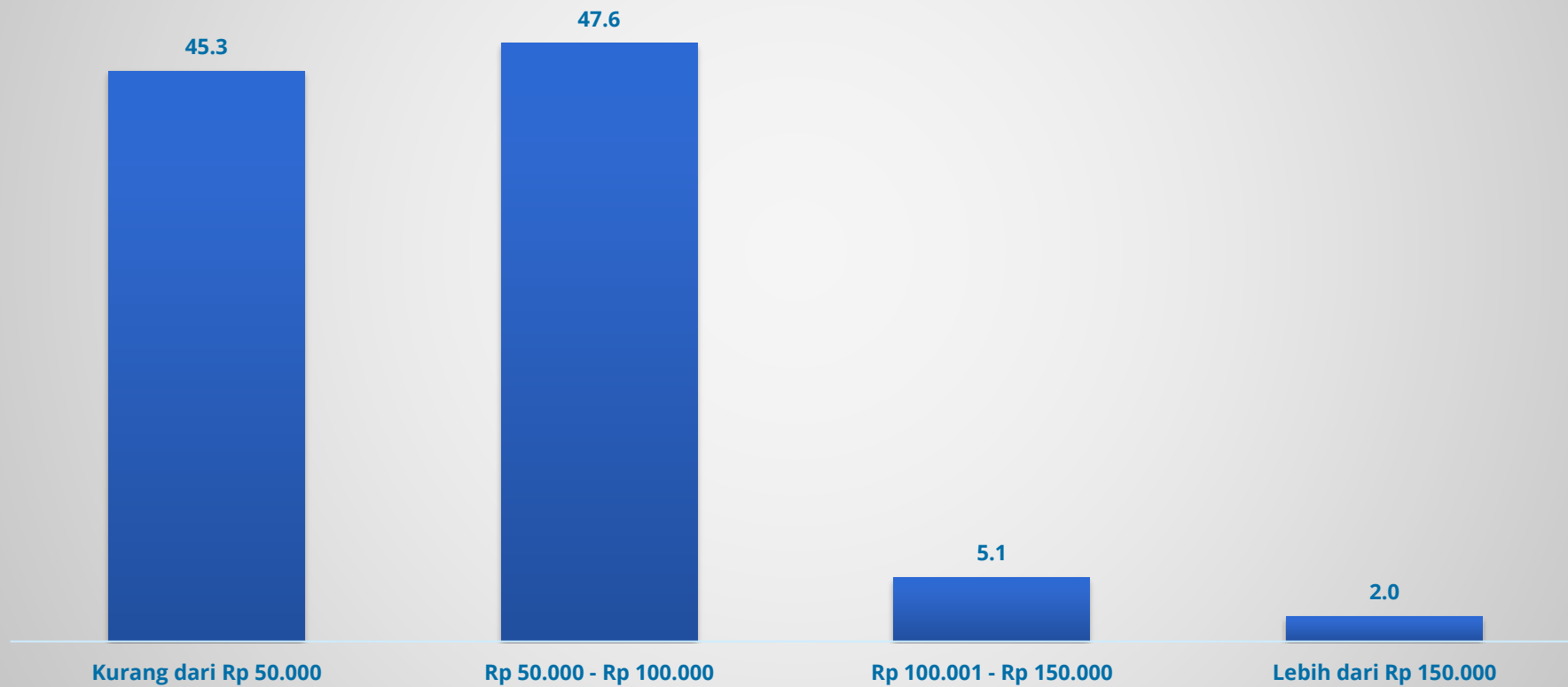
# Kepemilikan Smart Phone dan Akses Internet



# Gedget dan Jaringan untuk Mengakses Internet

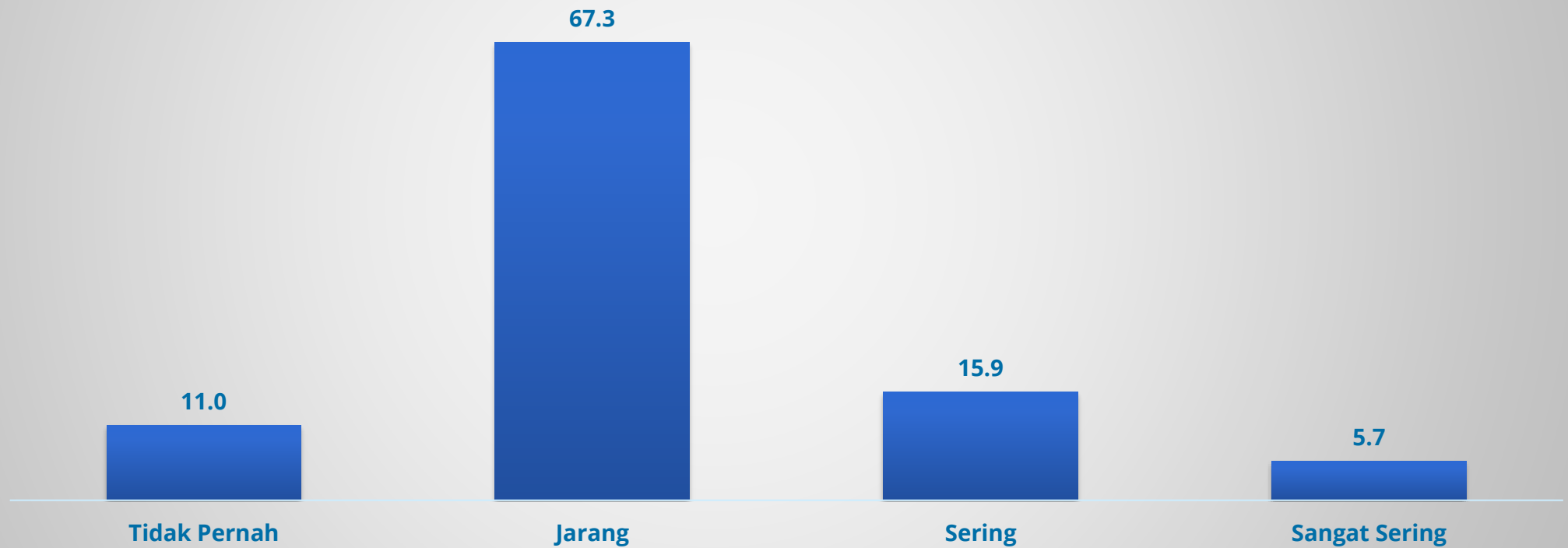


# Belanja Kuota Per Bulan

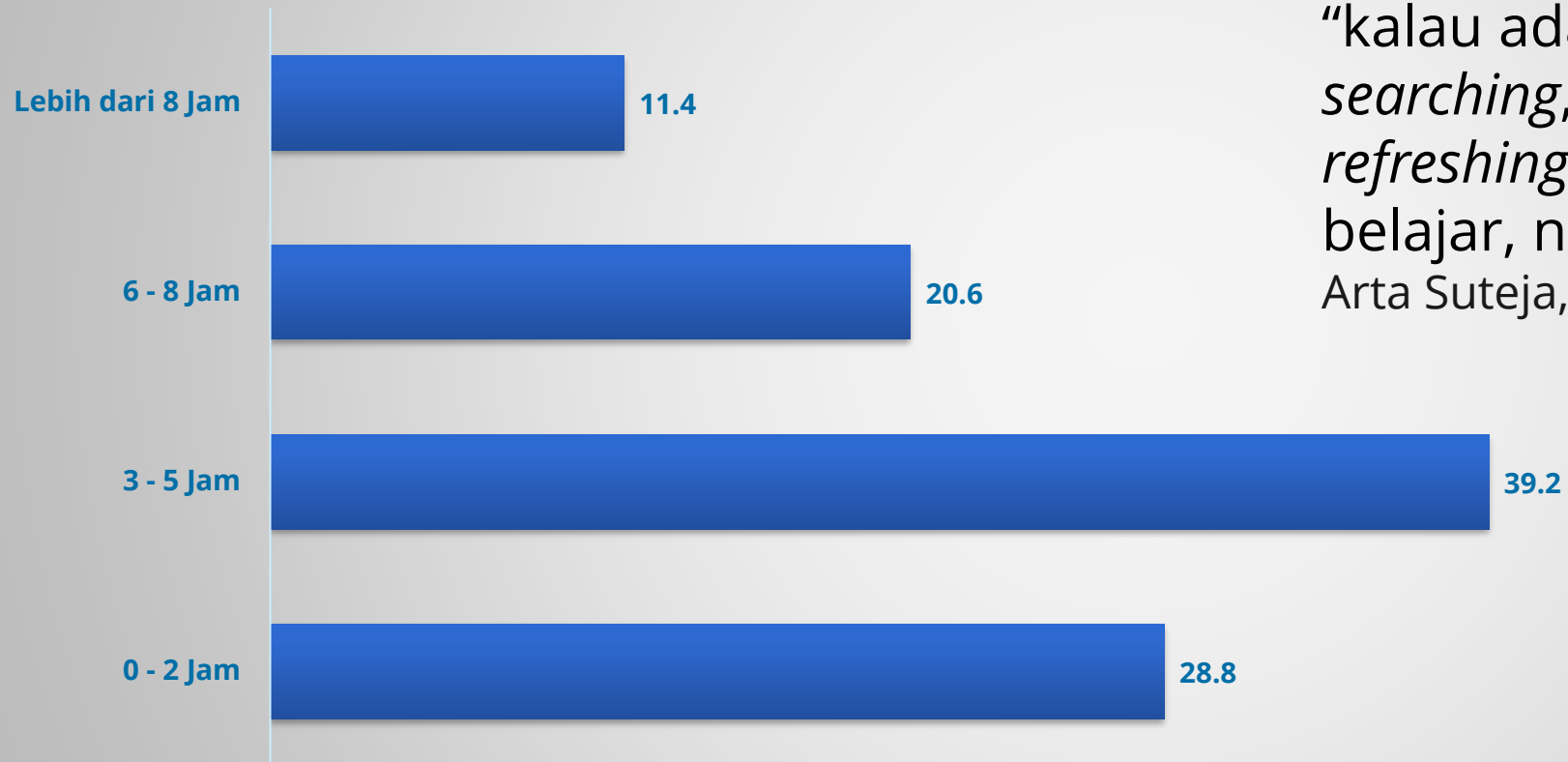




# Penggunaan Wi Fi Publik



# Lama Penggunaan Gadget Per Hari

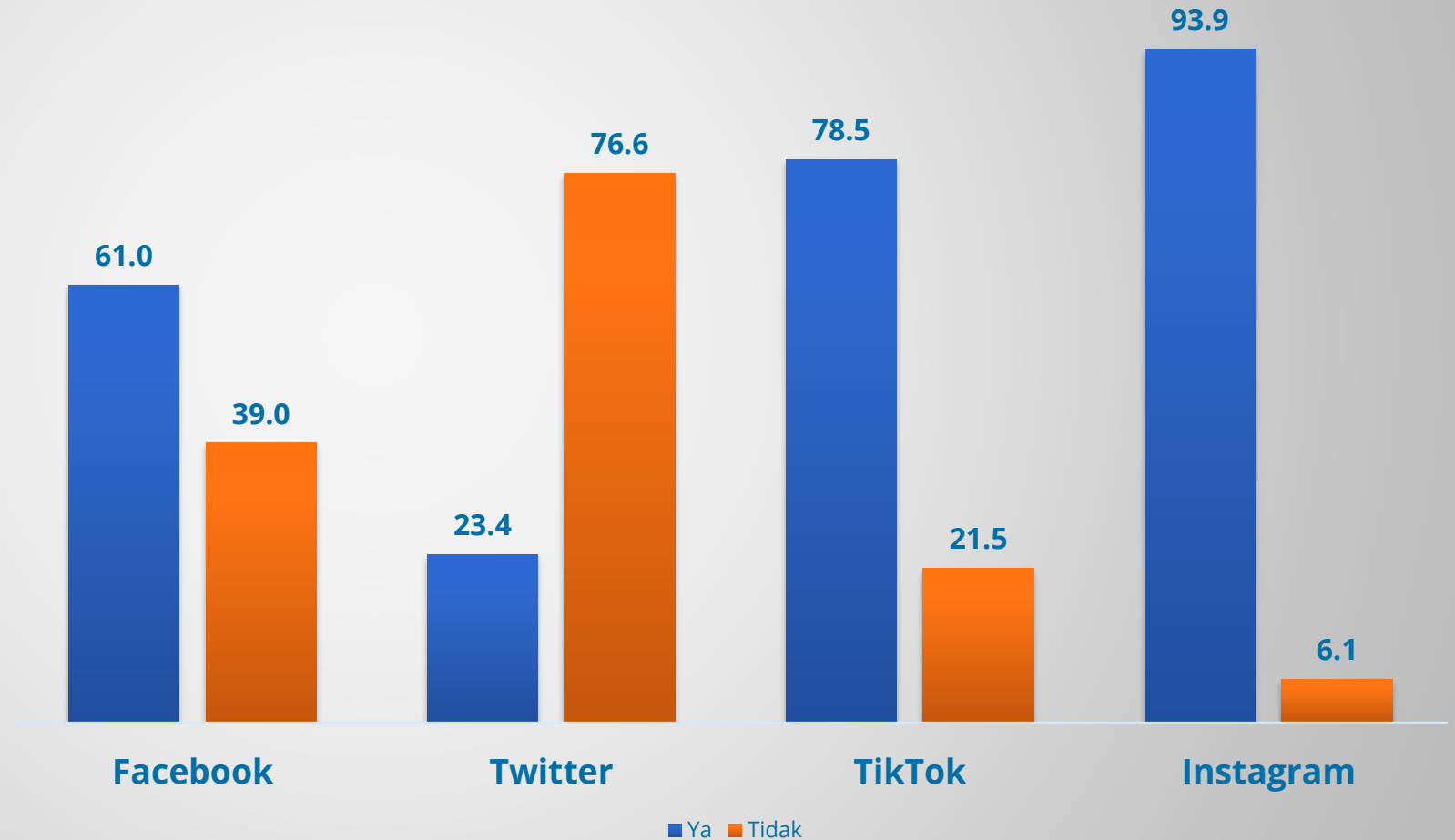


“kalau ada tugas saya *searching*, buat *refreshing, refreshing* belajar, nonton video”  
Arta Suteja, Jembrana

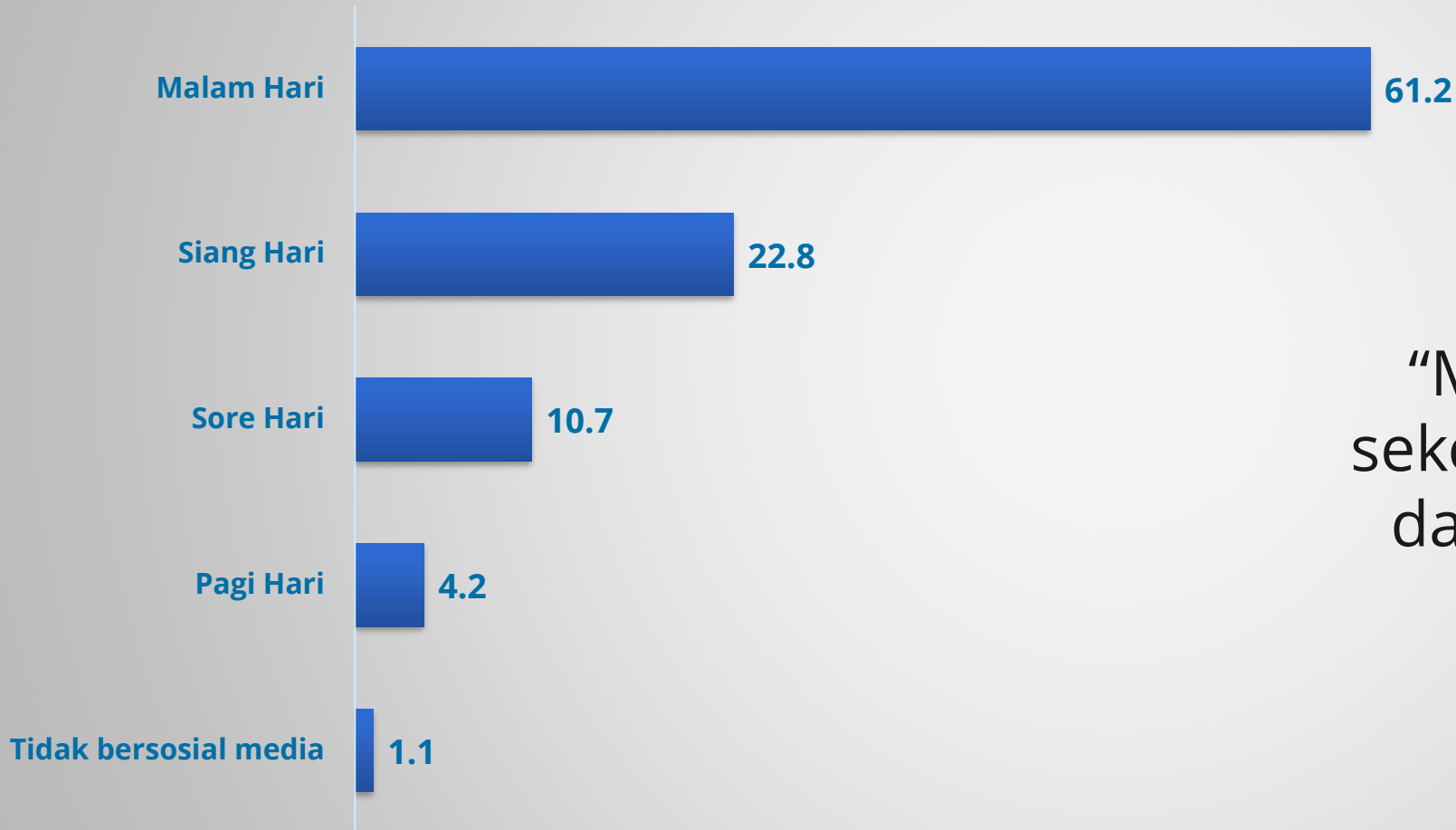
“Tujuh sampe delapan jam, main medsos” Weda Mahaputra asal Denpasar

# Akses Media Sosial

“Pake FB kalo untuk  
login aja ke aplikasi  
bukan yang lain”  
Arisuta asal Karangasem



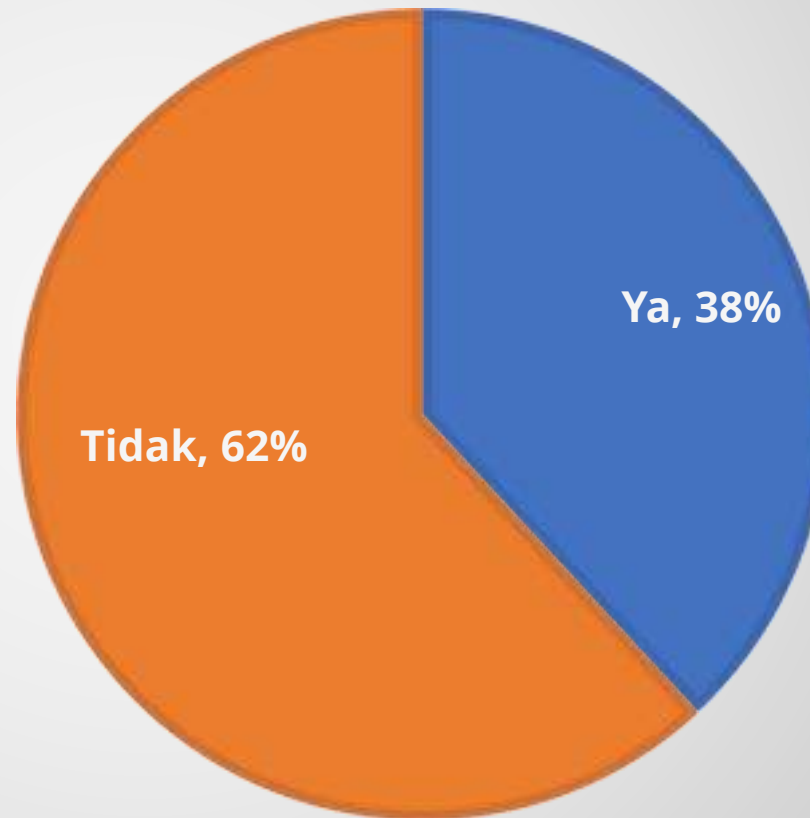
# Waktu Akses Medsos



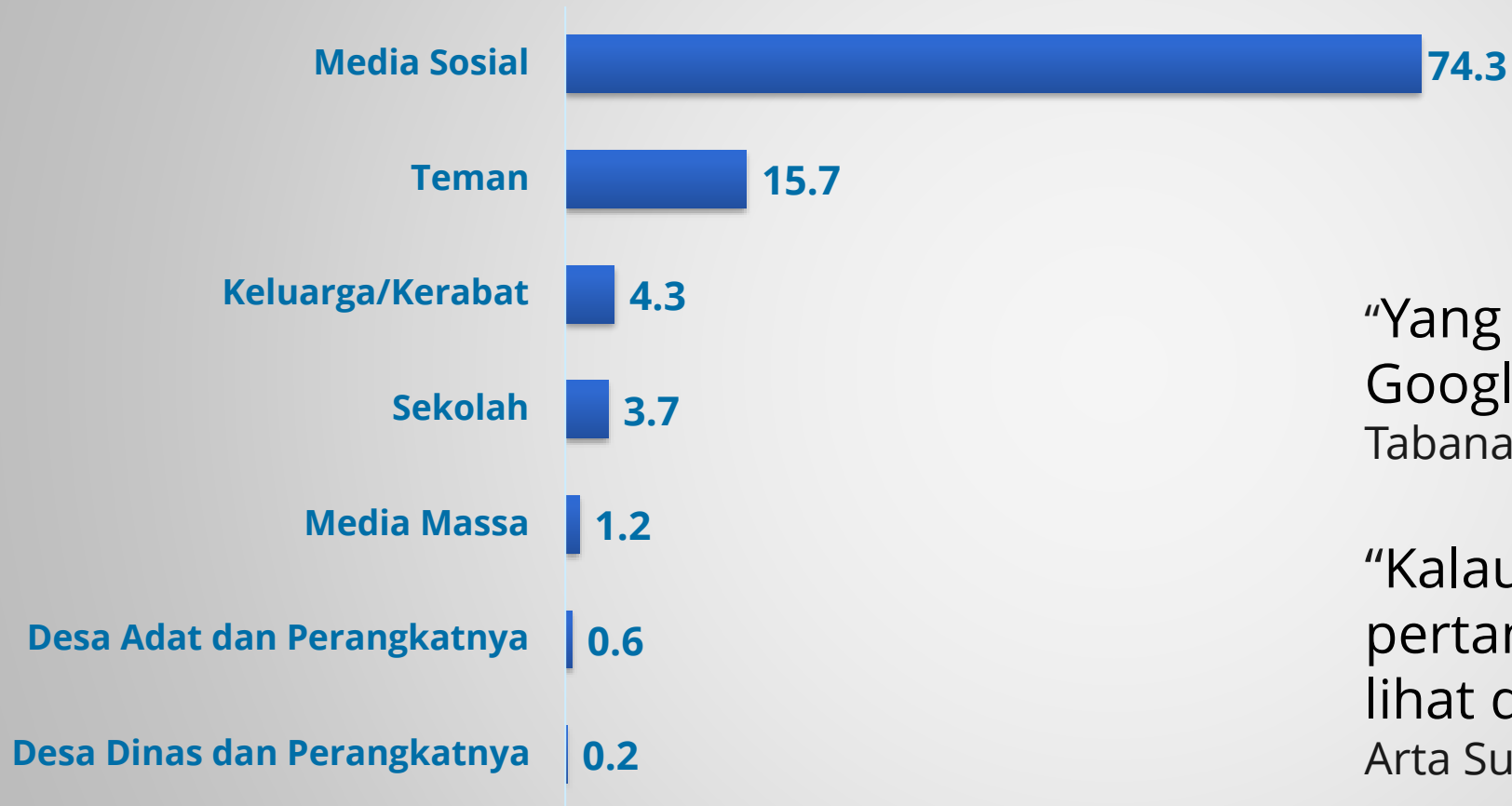
“Malam hari kecuali di sekolah ada jam kosong dan gabut” Putra Wikantara asal Tabanan

# Game Online

“Dulu sering main game  
sekarang dah gede dan  
sering offline” Ayu Purnita asal  
Karangasem



# Sumber Informasi



“Yang paling mudah lewat Google.” Putra Wikantara asal Tabanan

“Kalau.. kalau saya tuh pertama kali... pertama kali lihat di IG.. dari Instagram, IG.” Arta Suteja, asal Jembrana

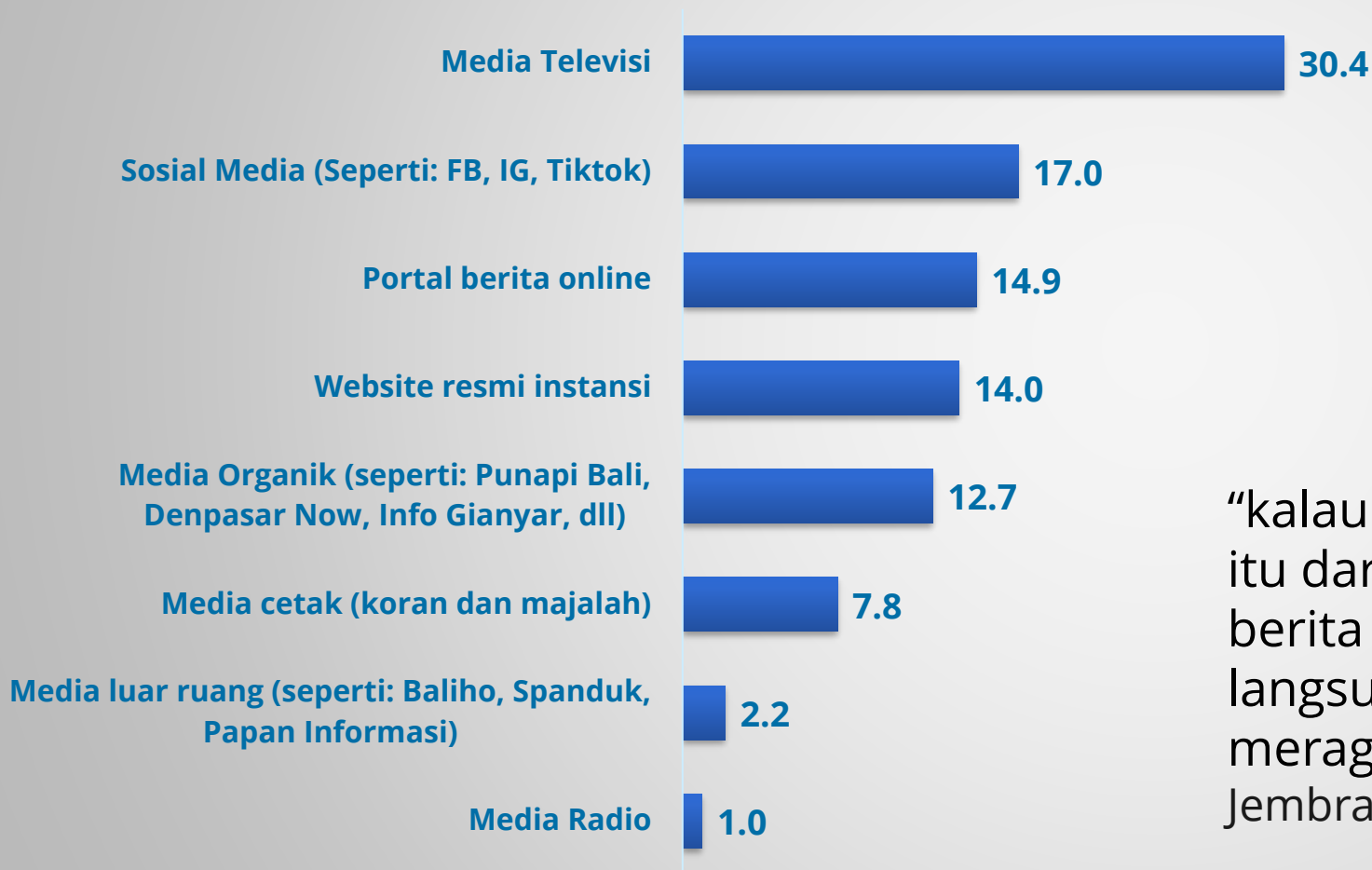
# Media Update Informasi



“Koran itu kurang menarik bu kita kurang berminat baca koran, dan gak to the point...” Weda Mahaputra asal Denpasar

“Kalo televisi kebanyakan iklan ya.” Putra Wikantara asal Tabanan

# Media Informasi Dipercaya

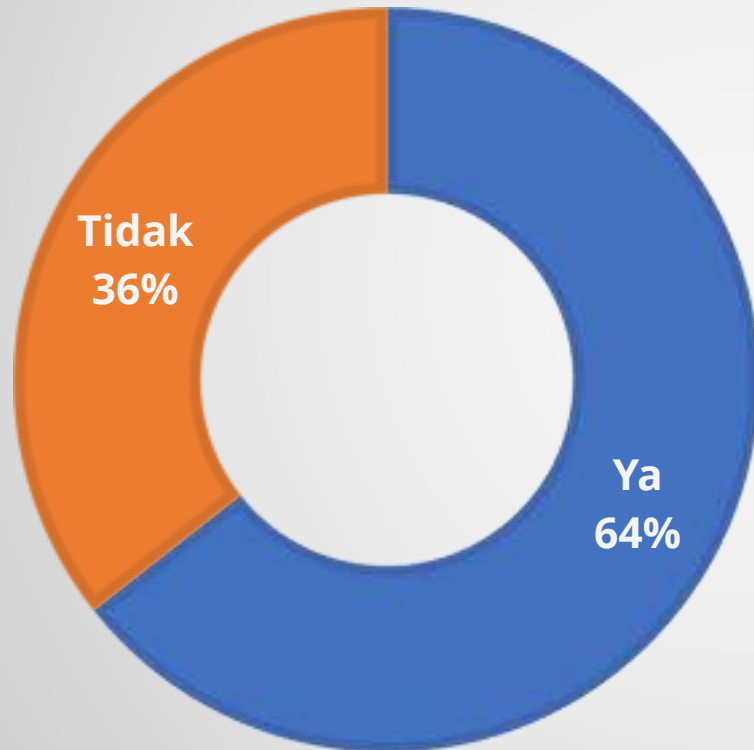


“Kalo tv kita lebih percaya karena sumbernya tajam dan terpercaya”  
Arisuta, Gen Z Asal Karangasem

“kalau yang bisa paling bisa dipercaya itu dari media televisi, karena kan berita langsung disiarkan secara langsung, habis itu kalau masih masih meragukan berita.” Arta Suteja, asal Jembrana

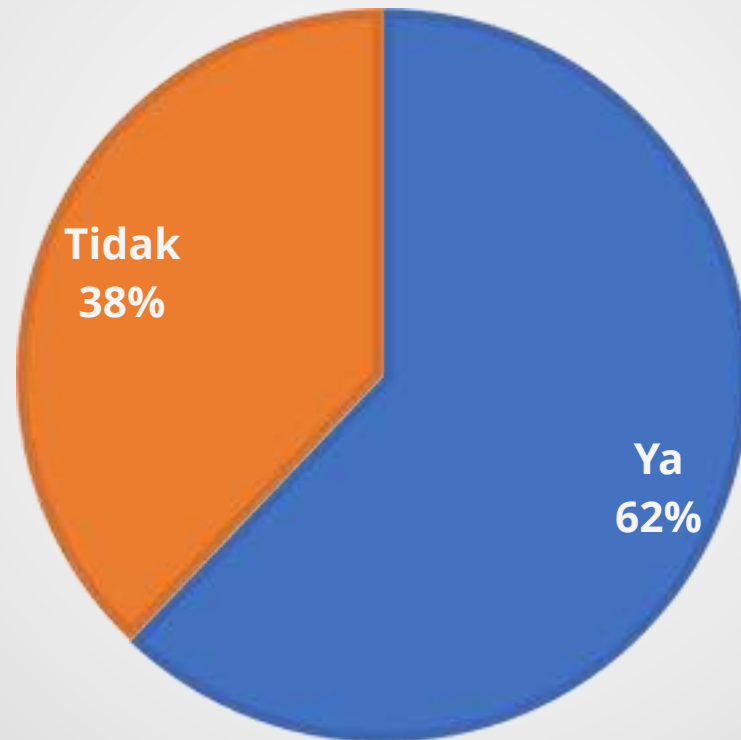


## Tergabung Group Sekaa Teruna



“Di STT kita jarang bicara politik, paling yang lagi trending.. Isinya mah positif2.. Kumpul di banjar kapan hahahaha” Arisuta asal Karangasem

# Detil Info Group STT



# Siapa yang Difollow



“Akun teman. Artis jarang sih, lalu olahragawan ada... yg pasti media lokal kayak info jembrana” Agus Arta Suteja asal Jembrana

# Bentuk Info yang Disukai



“Grafis lebih enak dan menarik untuk dilihat dan dibaca” Ayu Purnita asal Karangasem

“Video itu kadang membuka mindset jadi bagus lah” Weda Mahaputra asal Denpasar

05

# Tabulasi Silang



# Penggunaan Hak Pilih

Gender	Kesediaan responden untuk menggunakan hak pilih di 2024		
	Ya	Tidak	Tidak Tahu
Laki-Laki	75,7%	3,5%	20,8%
Perempuan	86,9%	1,3%	11,8%

Kabupaten/Kota	Kesediaan responden untuk menggunakan hak pilih di 2024		
	Ya	Tidak	Tidak Tahu
Badung	86,5%	1,0%	12,5%
Bangli	86,0%	2,5%	11,5%
Buleleng	84,5%	3,0%	12,5%
Gianyar	79,0%	1,0%	20,0%
Jembrana	81,0%	1,0%	18,0%
Karangasem	89,5%	1,0%	9,5%
Klungkung	72,0%	4,5%	23,5%
Tabanan	77,0%	3,5%	19,5%
Denpasar	81,5%	3,0%	15,5%

# Memilih Sebagai Hak/Kewajiban

Gender	Memilih saat pemilu merupakan hak atau kewajiban sebagai warga negara menurut responden		
	Kewajiban	Hak	Tidak Tahu
Laki-Laki	55,0%	35,6%	9,3%
Perempuan	52,3%	44,1%	3,6%

Kabupaten/Kota	Memilih saat pemilu merupakan hak atau kewajiban sebagai warga negara menurut responden		
	Kewajiban	Hak	Tidak Tahu
Badung	47,0%	47,5%	5,5%
Bangli	59,0%	35,5%	5,5%
Buleleng	45,5%	54,5%	0,0%
Gianyar	47,5%	44,0%	8,5%
Jembrana	50,0%	41,5%	8,5%
Karangasem	72,5%	22,0%	5,5%
Klungkung	57,0%	32,5%	10,5%
Tabanan	50,5%	42,0%	7,5%
Denpasar	52,5%	43,5%	4,0%

# Tujuan Ikut Memilih

Gender	Tujuan utama responden memilih dalam proses pemilu/pilkada					
	Ikut mengunggah foto memilih di sosial media saya	Jika jari bertinta, maka akan dapat discount di beberapa tempat saat hari H	Diminta oleh orang tua atau keluarga	Menyadari suara saya berharga	Sebagai wujud warga negara yang baik	Peduli pada pemimpin masa depan Indonesia
Laki-Laki	5,7%	3,5%	6,8%	8,0%	33,1%	42,8%
Perempuan	2,8%	0,9%	3,0%	9,1%	36,8%	47,3%

Kabupaten/Kota	Tujuan utama responden memilih dalam proses pemilu/pilkada					
	Ikut mengunggah foto memilih di sosial media saya	Jika jari bertinta, maka akan dapat discount di beberapa tempat saat hari H	Diminta oleh orang tua atau keluarga	Menyadari suara saya berharga	Sebagai wujud warga negara yang baik	Peduli pada pemimpin masa depan Indonesia
Badung	4,5%	2,5%	5,5%	7,5%	33,5%	46,5%
Bangli	3,5%	4,5%	4,0%	8,5%	38,5%	41,0%
Buleleng	5,0%	2,5%	4,5%	10,0%	40,0%	38,0%
Gianyar	3,5%	2,5%	6,0%	12,5%	39,0%	36,5%
Jembrana	4,0%	1,5%	4,0%	4,5%	39,5%	46,5%
Karangasem	5,5%	2,0%	3,5%	6,0%	35,5%	47,5%
Klungkung	6,5%	1,0%	7,5%	8,0%	26,0%	51,0%
Tabanan	3,5%	2,0%	4,5%	6,0%	37,0%	47,0%
Denpasar	1,0%	0,0%	3,0%	14,5%	27,5%	54,0%



## Pengetahuan Proses Memilih di TPS

Gender	Responden ingin mengetahui bagaimana proses memilih di TPS	
	Ya	Tidak
Laki-Laki	77,3%	22,7%
Perempuan	88,5%	11,5%

Kabupaten/Kota	Responden ingin mengetahui bagaimana proses memilih di TPS	
	Ya	Tidak
Badung	86,0%	14,0%
Bangli	85,0%	15,0%
Buleleng	90,0%	10,0%
Gianyar	83,5%	16,5%
Jembrana	84,0%	16,0%
Karangasem	82,0%	18,0%
Klungkung	73,5%	26,5%
Tabanan	84,5%	15,5%
Denpasar	83,0%	17,0%

## Mendapat Informasi Terkait KPUD

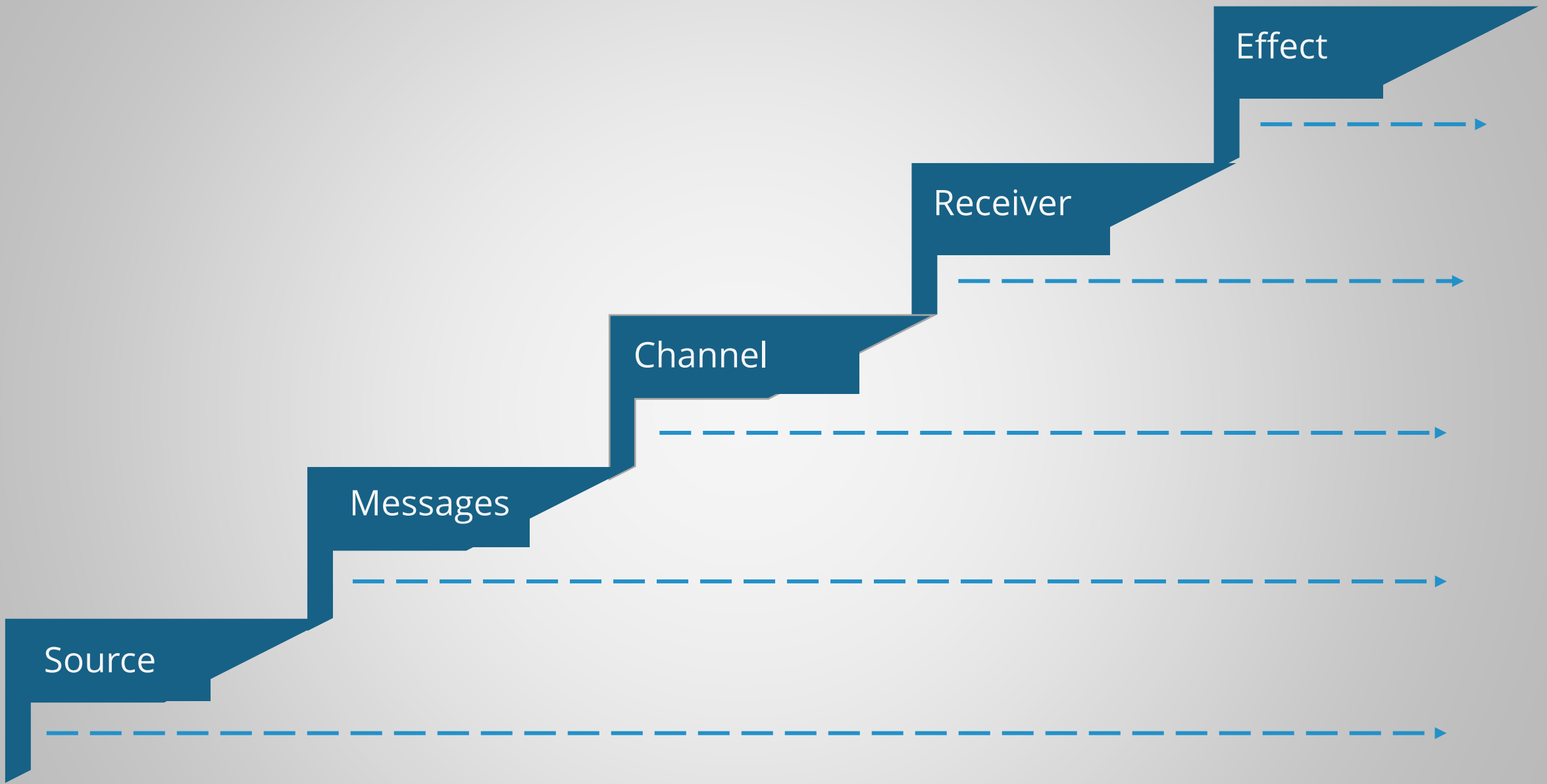
Gender	Responden pernah mendengar/melihat informasi terkait KPU di daerah responden	
	Pernah	Tidak pernah
Laki-Laki	56,9%	43,1%
Perempuan	74,0%	26,0%

Kabupaten/Kota	Responden pernah mendengar/melihat informasi terkait KPU di daerah responden	
	Pernah	Tidak pernah
Badung	71,0%	29,0%
Bangli	69,5%	30,5%
Buleleng	67,5%	32,5%
Gianyar	68,0%	32,0%
Jembrana	68,0%	32,0%
Karangasem	72,5%	27,5%
Klungkung	49,0%	51,0%
Tabanan	70,0%	30,0%
Denpasar	62,0%	38,0%

# 06

## Rekomendasi Strategi Sosialisasi Pemilu 2024 kepada First Voters





# Source



**KPU RI**



**KPU Kab/Kota**



**KPU Provinsi**



**Key Opinion  
Leader (KOL)**

# Messages

## Bentuk Konten

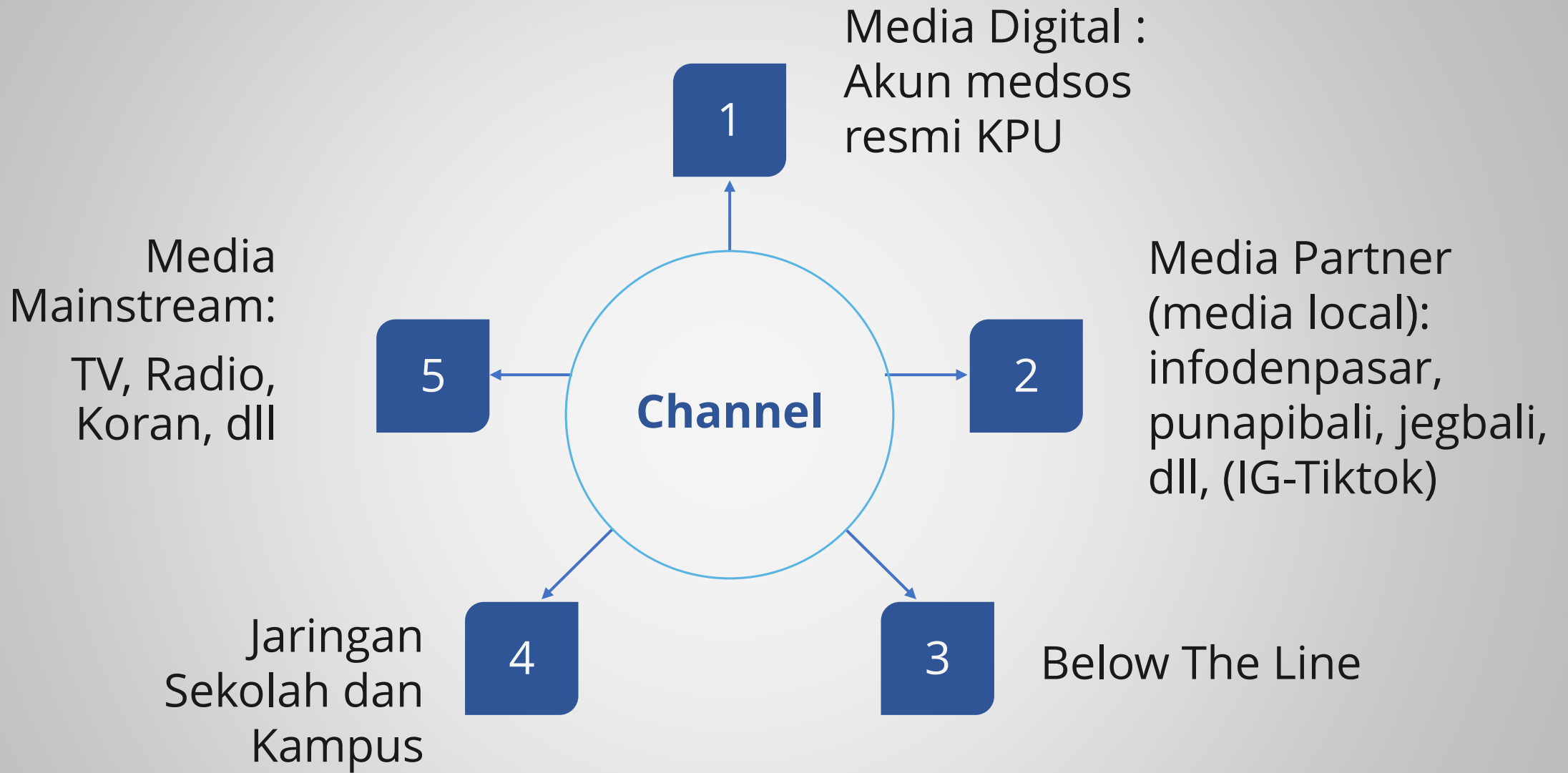
- Infografis
- Video
- Singkat – Jelas
- Malam hari

## Isi Konten

- Kenapa harus pemilu?
- Apa dampak satu suara?
- Bagaimana proses memilih?
- Bagaimana suara dihitung?

## Catatan

- Perlunya content creator yang creative,
- Perlunya sistem satu pintu
- Admin yang cerdas dan bijak



# Effect

**01** Open Comment

**03** Hot Line

**02** Jangan Biarkan Lama Tak  
Tertanggapi

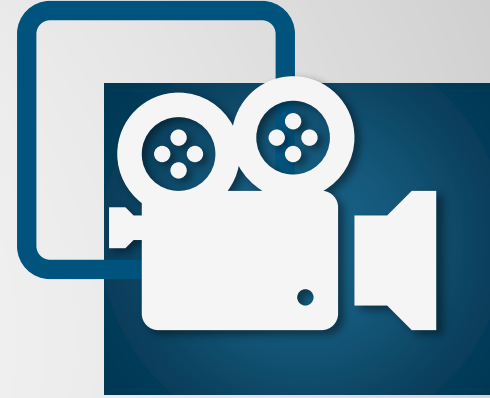
**04** Bot KPU



## Ide Kreatif Lain Reach Out Pemilih Pemula



**Lomba Podcast**



**Lomba  
Video/konten  
Kreatif**



**Terima Kasih**

**Kerja sama KPU Bali dan Universitas Udayana**